

CURRICULUM VITAE



1. Mbiemri:	Ukaj	
2. Emri:	Fatos	
3. Nacionaliteti:	Shqiptar	
4. Shtetësia:	Kosovar	
5. Data e Lindjes:	30.09.1962	
6. Gjinia:	M	
7. Detajet kontaktuese:		
<i>Email:</i>	fatos_ukaj@yahoo.com	
<i>Tel:</i>	044 139 106	
8. Niveli Arsimor:		
<i>Institucioni:</i>	Universiteti i Prishtinës, Fakulteti Ekonomik.	
<i>Data e diplomimit:</i>	1985	
<i>Diploma :</i>	Ekonomist	
<i>Institucioni:</i>	Universiteti i Prishtinës, Fakulteti Ekonomik.	
<i>Data e diplomimit:</i>	2001	
<i>Diploma/ Magjistratura :</i>	Magjistratura	
<i>Institucioni:</i>	Universiteti i Prishtinës, Fakulteti Ekonomik	
<i>Data e diplomimit:</i>	2005	
<i>Diploma/ Doktorata :</i>	Doktorata	
9. Titulli akademik:	Ligjërues.	
<i>Institucioni:</i>	Universiteti i Prishtinës, FSHAB,	
<i>Data e zgjedhjes:</i>	2003	
Titulli akademik:	Profesor Asistent.	
<i>Institucioni:</i>	Universiteti i Prishtinës, FSHAB,	
<i>Data e zgjedhjes:</i>	2008	
Titulli akademik:	Profesor i Asocuar.	
<i>Institucioni:</i>	Universiteti i Prishtinës, Fakulteti Ekonomik,	
<i>Data e zgjedhjes:</i>	2012	
10. Punime dhe publikime		
Revistë shkencore		
<i>Titulli i punimit</i>	<i>Emri i revistës</i>	<i>Viti/Nr./Faqe</i>
Roli i Planifikimit të Aktiviteteve të Marketingut në zhvillimin e vendit si destinacion turistik- në	Medjunarodni Naucni/ Revistë Shkencore ndërkombëtare/International Scientific Journal. Institut For	Bilten nr 5/2013, ISSN 1800- 9794, COBISS.CG-ID 20683538, p 340-350.

rastin e Kosovës / Role of the planning of marketing activities in development of a country as a tourist destination- in Kosovo case	Scientific Research and Development Ulcinj,	
Impact of the Risk management and Quality in Tourism trends	Journal of Environmental Management and Tourism” JEMT	Biannually Journal, Volume I Issue 2(2) Winter 2010. ISSN 2068-7729. p 187-193.
The role of the Management in Kosovo SMEs, The help they need to overcome the Economic Crisis	Journal of Advanced Research in Management” JARM	Biannually Journal, Volume I Issue 2(2) Winter 2010. ISSN 2068-7532.p 139-144.
Marketing Concept as a Tool for Development of Tourism in Kosovo	Journal of Environmental Management and Tourism” JEMT	Biannually Journal, Volume I Issue 1(1) Summer 2010. ISSN 2068-7729,p 57-62.
Pjesëmarrje në konferenca ndërkombëtare dhe kombëtare		
<i>Titulli i punimit</i>	<i>Emri i revistës</i>	<i>Viti/Nr./Faqe</i>
Effort of Developing Marketing Concept and Quality Management- wood Industry Companies in Kosovo	8th International Research/Expert Conference with International Participation "Quality 2013" , UNIVERSITY OF ZENICA (Bosnia And Herzegovina),\UNIVERSITY ERLANGEN(Nurnberg-Germany) Quality Association Of Bosnia and Hercegovina, Neum,06-08 June 2013, Neum Bosnia and Herzegovina.	Proceedings ISSN 1512-9268, p163-168
Promotion and Integrated Marketing Communication as a process with Influence in Consumer Behavior	The 3rd Regional Science Conference with International Participation with the Theme “Stable Local Development – Challenges and Opportunities”, University Of Prishtina, Faculty Of Applied Sciences Of Business in Peja, With the Cooperation of University of Zenica and European University – Dukagjini, Pejë, 3-4 June, 2013.	Proceedings ISSN 2232-8742, p.569-574
Internal Audit as a Factor to Enhance the Quality of Management in Businesses in Kosovo	The Second Regional Science Conference with International Participation with the Theme “Stable Local Development – Challenges and Opportunities”,	Proceedings ISSN 2232-8742, p.437-440

	University Of Prishtina, Faculty Of Applied Sciences Of Business in Peja, With the Cooperation of University of Zenica and European University – Dukagjini, Pejë, 3-4 June, 2012.	
Promotion of the Country a way to Develop Tourism	International Conferences ”Challenges of the Economic European Integration for western Balkan”, Shkodra University “Luigj Gurakuqi” (Economic Faculty), Shkoder, Albania, October 2012.	Proceedings ISBN978-9928-4011- 2-0, p-88-98.
Market regulation and Marketing of enterprise as Development Factors of SMEs in Kosovo	The 5th International Research-Expert Conference "Business Development 2012", University of Zenica, Economic Faculty, 09 November 2012, Zenica, B&H.	Proceedings ISSN 1840-4006, p.337-343.
Investment in Tourism-Use of the Integrated Marketing communications to Promote Them	The Second Online International Conference on “The Challenges of Sustainable Tourism Development in the Times of Climate Change”, Academic Society for Education , Research and Science(ASERS), Rumania, 15 December, 2011	Proceedings, ISBN 978-606- 92386-9-1, p 53-59. http://www.asers.eu/asers_files/conferences/REC/REC_eProceedings.pdf ,
Enterprise Risk Management- a way for business development	The First Regional Science Conference with International Participation with the Theme “Stable Local Development – Challenges and Opportunities”, University Of Prishtina, Faculty Of Applied Sciences Of Business in Peja, With the Cooperation of University of Zenica and European University – Dukagjini	Pejë, 3-4 June, 2011, Proceedings ISSN 2232-8742, p.263-266
Investments and Financing Agriculture a chance for development and support of the touristic offer”. “Investimet dhe Financimi i Bujqesis mundesi per zhvillim dhe përkrahje	II ^d International Conference /Konferenca e III ^{te} Nderkombetare, III ^{ca} Medjunarodna Konferencija,” Perspective of economic development-challenges and possibilities“, Center for	Ulqin Prill .2011, Ulqin

ofertes turistike	economic Research /Qendra per Hulumtime Ekonomike/Centar za Ekonomiska Istrazivanja	
The way of Tourism development using Marketing concept	International Conferences "Challenges of the Economic European Intergartion for western Balkan", Shkodra University "Luigj Gurakuqi" (Economic Faculty), Shkoder,	Albania, 10 December, 2010. Proceedings ISBN978-9928-4011-2-0, p-88-98.
Tourism as an Opportunity for Economic Development, Quality Management Requisite for Sustainability	The First Online International Conference on "The Real Environmental Crisis–Effects in Tourism Development, Conflicts and Sustainability", Academic Society for Education ,Research and Science(ASERS),	Rumania, 30 November, 2010, Proceeddings,ISBN 978-606-92386-3-9, p 65-71 http://www.asers.eu/conferences/re_c_2010.html
Importance of the Small-Medium enterprises in economic growth of Kosovo	Business Development Conference 2010/ Konferencija Razvoja Poslovanja.	2010, University of Zenica(Faculty of economics and Entrepreneurship and Innovation Centre), Zenica, BiH, November 12-13, 2010, Proceedings ISSN 1840-4006.
The education impact in building an indistinguishable society in Kosovo, with focus on discrimination	World Universities Congress.	Çanakkale Onsekiz Mart University, Çanakkale,Turkey, October 20-24, 2010.
Publikime të tjera		
<i>Titulli i punimit</i>	<i>Emri i revistës</i>	<i>Viti/Nr./Faqe</i>
Industria e Shërbimeve Financiare – Institucionet e Sigurimit si pjesë e saj	Revista Shkencore Shoqërore "Administrim Biznesi", Universiteti i Prishtinës, Fakulteti i Shkencave të Aplikuara të Biznesit-Pejë	Nr.3, 2011, KUD 65:338
Turizmi si mundësi e vendit për zhvillim të qëndrueshëm ekonomik	Buletin Shkencor-Seria e shkencave ekonomiko-juridike, nr.60.	2010, Universiteti i Shkodrës "Luigj Gurakuqi", Shkodër, Shqipëri,, p 57-68.
Menaxhimi i Ndërmarrjeve të privatizuara në Kosovë, kusht dhe mundësi e rritjes së bizneseve dhe punësimit	Revista Shkencore Shoqërore "Administrim Biznesi" Universiteti i Prishtinës, Fakulteti i Shkencave të Aplikuara të Biznesit-Pejë	Nr.2, 2010, KUD 65:338, p.123-130.
Qasja e re e turizmit për t'u pozicionuar ndërkombëtarisht-marketing koncepti	Revista Shkencore "Logos" Instituti për Studime i Shkencave Organizative-Aplikative "Pjetër Budi"-	Botimi Nr.3/2010, Prishtine. p.66-74

	Prishtinë.	
Organizimi i Veprimtarisë së Marketingut në NVM-të në Kosovë	Revista Shkencore Shoqërore “Administrim Biznesi”, Universiteti i Prishtinës, Fakulteti i Shkencave të Aplikuara të Biznesit-Pejë.	Nr.1, 2010, KUD 658, p 83-87
11. Përvoja e punës:		
<i>Data:</i>	2003	
<i>Vendi:</i>	Peje	
<i>Emri i Institucionit:</i>	Universiteti i Prishtinës, Fakultetin e Shkencave të Biznesit të Aplikuuar në Pejë	
<i>Pozita:</i>	Ligjërues-Profesor	
<i>Përshkrimi:</i>	Ligjërimi nga Lëndet: Promocioni në Turizëm - mësimi në gjuhën shqipe, Kontabiliteti Financiar- mësimi në gjuhën boshnjake, Analiza e Biznesit- mësimi në gjuhën boshnjake. Makroekonomi-mësimi në gjuhën shqipe, Menaxhimi i Zhvillimit të Turizmit- mësimi në gjuhën shqipe, Ekonomia e Sigurimeve- mësimi në gjuhën shqipe.	
<i>Data:</i>	2003-2008	
<i>Vendi:</i>	Prishtine	
<i>Emri i Institucionit:</i>	Agjencioni Kosovar i Mirëbesimit HQ Prishtinë	
<i>Pozita:</i>	Bashkë Udhëheqës i njësisë së likuidimit	
<i>Përshkrimi:</i>	Menaxhimi i punëve dhe detyrave nga fushveprimtaria e njësisë, në privatizimin dhe likuidimin e Ndërmarrjeve, Menaxhimi i stafit, ngritja e kapaciteteve, bërja e politikave, procedurave dhe, trajnimi i stafit etj, Koordinim, komunikimi, Raportimi për menaxhmentin e lartë të Institucionit dhe palët e interesit(Qeveria,Unmik,etj.) në lidhje me ecurit e procesit të privatizimit, Vizitat dhe ndërlidhja me menaxhmentin e NSH-ve të privatizuar dhe mbledhja e shënimeve për NSH-të të cilat do të likuidohen, Ndërlidhja me investitorët e Ndërmarrjeve të reja (Marketingu për to), si dhe përmbyllja e kontratave mbi privatizimin e ndërmarrjeve.	
<i>Data:</i>	2002-2003	
<i>Vendi:</i>	Prishtine	
<i>Emri i Institucionit:</i>	Institucioni i Ombudspersonit në Kosovë-Prishtinë	
<i>Pozita:</i>	Bashkë Drejtor ekzekutiv	
<i>Përshkrimi:</i>	Menaxhimi i Administratës, personelit si dhe Buxhetit të Institucionit. Ndërlidhja me Administratën dhe departamentin e Financave të OSCE, IPVQ-te dhe institucione tjera për sigurimin e	

	fondeve ose përkrahjes tjetër institucionale . Koordinimi, mbikëqyrja dhe përkrahja profesionale e stafit të institucionit . Raportimi për aktivitetet financiare tek themeluesit dhe donatorët sipas udhëzimeve të tyre.		
12. Arsimimi dhe trajnimet:			
<i>Data:</i>	2007		
<i>Kualifikimi i arritur:</i>	Trajnues dhe Këshillues për Bizneset.		
<i>Temat kryesore/shkathtësitë profesionale të arritura:</i>	Trajnimi në lëmin e organizimit dhe Udhëheqjes së Biznesit		
<i>Organizuar nga: emri i institucionit:</i>	Ministria e Tregtisë dhe Industrisë së Kosovës		
<i>Niveli kombëtar dhe ndërkombëtar i kualifikimit:</i>	Niveli Kombëtar.		
13. Informata shtesë:			
<i>Shkathtësitë organizative dhe kompetencat:</i>	Ligjërimi në disa fusha të ekonomisë, Menaxhimi dhe Koordinimi i kompanisë në fusha të ndryshme të aktiviteteve. Identifikimi, planifikimi, mbikëqyrja dhe vlerësimi i projekteve zhvillimore dhe kooperuse.		
<i>Shkathtësitë kompjuteri dhe kompetencat:</i>	Aftësitë në përdorimin e Kompjuterit dhe programeve të ndryshme, pajisjeve audio vizuale dhe pajisjeve tjera elektronike.		
<i>Shkathtësitë të gjuhës: (1 deri 5: Ivlerësimi më i ulët - 5 fluent)</i>			
<i>Gjuha</i>	<i>Konverzimi</i>	<i>Shkrimi</i>	<i>Leximi</i>
Angleze	5	5	5
Serbo-Kroate	5	5	5
Maqedone	5	5	5
<i>Shpërblimet dhe anëtarësimet:</i>			
	Trajnues dhe Këshillëdhënës në skemën “Voucher” të trajnimit dhe këshillimit të bizneseve, Ministria e Tregtisë dhe Industrisë – Kosovë.		
	Anëtar dhe Këshilltar i angazhuar në Asociacionin Kosovar të Turizmit –KOTTAS , në cilësinë e ekspertit në lëmin e turizmit dhe marketingut.		

DRAFT